Regulamin Konkursu ESKA TV

„Wieczory pełne rozrywki w ESKA TV" (dalej zwany „Regulaminem'')

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: **„Wieczory pełne rozrywki w ESKA TV"** rozgrywanego na antenie ESKA TV oraz w serwisie społecznościowym Facebook na profilu ESKA TV, zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. z 2020, poz. 1740 z późn. zm.) – dalej zwanego **„Konkursem".**

1.2 Organizatorem Konkursu jest nadawca programu ESKA TV, spółka **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 388899, NIP 1130054762, REGON 930171612 o kapitale zakładowym w wysokości 236 946 700,00 złotych (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem")**.

1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, uzupełnianych komunikatami podawanymi na antenie ESKA TV, na terenie Rzeczpospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru ESKA TV oraz serwisu społecznościowego Facebook w tym profilu ESKA TV na Facebook'u (dalej zwanego „**Profilem ESKI**").

1.5 Niniejszy Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, przy czym uczestnikiem Konkursu może być osoba określona w pkt 4.2 poniżej (dalej „**Uczestnik''**) .

1.6 Konkurs realizowany jest w dniach 30.10.2026 – 06.12.2026 roku. W trakcie trwania konkursu odbędzie się 5 (pięć). Edycji Konkursu zgodnie z harmonogramem:

a) Edycja I: zbieranie zgłoszeń od 30.10.2026 r. od godziny 18:00 do 09.11.2026 r. do godziny 12:00.

b) Edycja II: zbieranie zgłoszeń od 09.11.2026 r. od godziny 18:00 do 16.11.2026 r. do godziny 12:00.

c) Edycja III: zbieranie zgłoszeń od 16.11.2026 r. od godziny 18:00 do 23.11.2026 r. do godziny 12:00.

d) Edycja IV: z zbieranie zgłoszeń od 23.10.2026 r. od godziny 18:00 do 30.11.2026 r. do godziny 12:00.

e) Edycja V: zbieranie zgłoszeń od 30.11.2026 r. od godziny 18:00 do 07.12.2026 r. do godziny 12:00.

1.7 Konkurs jest organizowany dla widzów ESKA TV będących co najmniej przez czas trwania Konkursu użytkownikami serwisu społecznościowego Facebook.

1.8 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji Facebook.

1.9 Wysłanie przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, zgodnie z punktami 3.1 - 3.5 poniżej, jest równoznaczne:

a) ze zgodą na udział w Konkursie,
b) z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości,
c) z przekazaniem swoich danych osobowych Organizatorowi na potrzeby realizacji Konkursu,
d) ze zgodą na publiczne ujawnienie treści jego Zgłoszenia konkursowego oraz wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na stronie www.eska.tv, portalu społecznościowym Facebook oraz aplikacji Instagram podczas Konkursu, jego promocji, reklamy i ogłaszania wyników.

1.10 Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, Organizator otrzymuje zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację i korzystanie z treści Zgłoszenia konkursowego tj. zdjęcia wykonanego na cele Konkursu i jest uprawniony do korzystania z nich w ramach Konkursu oraz do promocji i reklamy ESKA TV bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym do łączenia, modyfikacji i włączania do innych utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
b) wprowadzania do obrotu,
c) publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;

d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: www.polsat.pl, www.polsatsport.pl, www.plus.pl, www.cyfrowypolsat.pl, www.polsatnews.pl, www.interia.pl, oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i www.polsatgo.pl), Polsat Box Go (aplikacje i www.polsatboxgo.pl) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube:

i. w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),

ii. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,

iii. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.

1.11 Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisania, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdą się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.

1.12 Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie przez Organizatora dalszej sublicencji oraz przeniesienie praw i zezwolenie osobom trzecim na korzystanie z przesłanych zdjęć/ filmów.

1.13 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: agatasuchecka@polsat.com.pl

2. Nagrody i obowiązki Organizatora

2.1. W każdej edycji Konkursu zostanie przyznana 1 (jedna) nagroda. Każda w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 2.000,00 zł (dwóch tysięcy złotych).

2.2. O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową, przy czym do obioru nagrody konieczne jest podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody.

2.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiejkolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego Uczestnika.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych kontaktowych i/lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym Uczestnikiem lub odebranie przez niego nagrody.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

3.1 Konkurs rozgrywany jest na antenie ESKA TV oraz na Facebook'u.

3.2 Ogólne zasady Konkursu podawane są na antenie ESKA TV oraz na profilu ESKA TV na Facebook'u.

3.3 W czasie trwania Konkursu odbędą się 5 (pięć) edycji Konkursu zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu, podanym w pkt. 1.6.

3.4 W każdej edycji Konkursu na antenie ESKA TV w Paśmie Rozrywkowym, który trwa codziennie od godziny 18:00 do 00:00, na każdym programie będzie emitowane specjalne oznaczenie informujące o konkursie.

3.5 Zadanie konkursowe polega na:

- obejrzeniu Pasma Rozrywkowego ESKA TV,
- zrobieniu zdjęcia pokazującego jak spędzasz wieczór z ESKA TV, na zdjęciu musi być widoczny ekran telewizora z jednym z programów emitowanych w Paśmie Rozrywkowym ESKA TV,
- dodaniu tego zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym przypiętym na górze profilu ESKA TV na Facebook'u z kreatywną odpowiedzią na pytanie konkursowe, które pojawi się w poście konkursowym.

3.6 Dodanie zdjęcia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń określonych w treści Regulaminu, w tym, że jest on autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego (w tym na antenie ESKA TV oraz na Profilach ESKA TV na Facebook'u i Instagramie).

3.7 Każdy Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych.

3.8 Zdjęcia nie mogą zawierać treści charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,

- dobre imię innych osób lub organizacji,

- zasadę uczciwej konkurencji,

- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

Prace Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokona według swego uznania wyboru zwycięskich zgłoszeń ze wszystkich Zgłoszeń konkursowych. Kryteriami oceny, którymi będzie kierować się Komisja są kreatywność i oryginalność.

3.10 Członek Komisji Konkursowej poinformuje autora zwycięskiego zgłoszenia w wiadomości wysłanej na jego konto w aplikacji Facebook o wygranej w Konkursie i poprosi o wysłanie maila na wskazane adresy mailowe. Wiadomość zostanie wysłana najpóźniej 7 (siedem) dni po zakończeniu danej edycji Konkursu. Zwycięzca ma 7 (siedem) dni na wysłanie niezbędnych informacji na adresy wskazane przez członka Komisji Konkursowej.

3.11 Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, który wyśle maila z niezbędnymi informacjami na adres wskazany przez członka Komisji Konkursowej zgodnie z pkt. 3.10.

3.12 Dane zwycięzców danej edycji Konkursu wpisywane są do metryczek konkursowych. Każdy zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi i Fundatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagród i rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej.

3.13 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) Zgłoszenia konkursowe nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

3.14 Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich jej członków, potwierdzający zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem. Obrady Komisji są niejawne.

3.15 Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom, w ciągu 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt 3.12 powyżej.

3.16 W przypadku:

a) nieodebrania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, lub

b) stwierdzenia przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu,

Nagrody pozostaje własnością Fundatorów, a Zwycięzca, którego dotyczy którakolwiek z okoliczności określonych w podpunktach a) i b) niniejszego ustępu, utraci prawo do otrzymania Nagrody bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora/podmiotów powiązanych kapitałowo z Organizatorem oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 §11 Kodeksu karnego.

4.2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.

4.4. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

5. Postępowanie reklamacyjne

5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Telewizja Polsat Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, Warszawa 04-175, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako Uczestnika Konkursu, dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz proponowany sposób rozpatrzenia reklamacji.

5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Przetwarzanie Danych Osobowych

6.1 Organizator jest Administratorem danych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).

6.2 Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych adekwatnych do zagrożeń i kategorii chronionych danych, w szczególności chroni dane przed nieuprawnionym ujawnieniem, usunięciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że Konkurs odbywa się z wykorzystaniem

serwisu społecznościowego Instagram należącego do podmiotu trzeciego wobec Administratora, działającego jako odrębny administrator na podstawie własnego regulaminu.

6.3 Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Konkursu:

a) w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niniejszy Regulamin (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega, w szczególności na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, ogłaszaniu wyników Konkursu, wypłacie nagród oraz w celu archiwizacji dokumentów;

b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6.4 Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:

a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom reklamowym, firmom kurierskim,

b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.

6.5 Udział w Konkursie i podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do przystąpienia do Konkursu.

6.6 Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa. Jeśli Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie zgody, będą one przechowywane do czasu jej odwołania oraz przez okres niezbędny do realizacji ewentualnych roszczeń.

6.7 Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:

a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,

b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,

c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,

d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,

e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,

f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.

g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.

6.8 Jeżeli dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, ma ona prawo do odwołania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6.9 Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczpospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

6.10 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

6.11 Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną, poprzez e-mail: iod@polsat.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

7. Postanowienia Końcowe

7.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.tv/kontakt/ w czasie trwania Konkursu i w terminie 3 miesięcy od jego zakończenia.

7.2 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.3 Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu albo przedłużenia czasu jego trwania oraz zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7.4 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.

7.5 Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).

7.6 Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych, zgodnie z treścią pkt.5 Regulamin