

## Regulamin Konkursu ESKA TV

### „ŚMIECHOTERAPIA w ESKA TV– Polowanie na Comedy Club”(dalej zwany „Regulaminem”)

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „ŚMIECHOTERAPIA w ESKA TV – Polowanie na Comedy Club” rozgrywanego na antenie ESKA TV oraz w serwisie społecznościowym Facebook na profilu ESKA TV, zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. z 2020, poz. 1740 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkursem”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest nadawca programu ESKA TV, spółka **Music Tv Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS0000788145, posiadająca nr NIP 5990020368, posiadająca nr REGON 210209230, kapitał zakładowy 7 200 000,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”).
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, uzupełnianych komunikatami podawanymi na antenie ESKA TV, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru ESKA TV oraz serwisu społecznościowego Facebook w tym profilu ESKA TV na Facebook’u (dalej zwanego „Profilem ESKI”).
- 1.5 Niniejszy Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, przy czym uczestnikiem Konkursu może być osoba określona w pkt 4.2 poniżej (dalej „Uczestnik”).
- 1.6 Konkurs realizowany jest w dniach 19.03.2022 – 10.04.2022 roku. W trakcie trwania konkursu odbędą się 4 (cztery) Edycje Konkursu zgodnie z harmonogramem:
  - a) Edycja I: zbieranie zgłoszeń potrwa od godz. 22:00 dnia 19.03.2022 do godz. 23:59 dnia 20.03.2022r.
  - b) Edycja II: zbieranie zgłoszeń potrwa od godz. 22:00 dnia 26.03.2022 do godz. 23:59 dnia 27.03.2022r.
  - c) Edycja III: zbieranie zgłoszeń potrwa od godz. 22:00 dnia 02.04.2022 do godz. 23:59 dnia 03.04.2022r.

- d) Edycja IV: zbieranie zgłoszeń potrwa od godz. 22:00 dnia 09.04.2022 do godz. 23:59 dnia 10.04.2022r.

Wybór i ogłoszenie zwycięzców każdej Edycji Konkursu nastąpi najpóźniej tydzień po zakończeniu zbierania Zgłoszeń konkursowych do danej edycji.

- 1.7 Konkurs jest organizowany dla widzów ESKA TV będących co najmniej przez czas trwania Konkursu użytkownikami serwisu społecznościowego Facebook.
- 1.8 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji Facebook.
- 1.9 Wysłanie przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, zgodnie z punktami 3.1 - 3.5 poniżej, jest równoznaczne:
  - a) ze zgodą na udział w Konkursie,
  - b) z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości,
  - c) z przekazaniem swoich danych osobowych Organizatorowi na potrzeby realizacji Konkursu,
  - d) ze zgodą na publiczne ujawnienie treści jego Zgłoszenia konkursowego oraz wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na stronie [www.eska.tv](http://www.eska.tv), portalu społecznościowym Facebook oraz aplikacji Instagram podczas Konkursu, jego promocji, reklamy i ogłaszania wyników.
- 1.10 Zgłoszenie do Konkursu zawierające zdjęcie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń:
  - a) Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a w przypadku gdy nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do Konkursu i publikację na stronie [www.eska.tv](http://www.eska.tv), w serwisie społecznościowym Facebooku oraz aplikacji Instagram (w tym na Profilach ESKA TV), podczas Konkursu i po jego zakończeniu.
  - b) Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację zgłoszonego zdjęcia na stronie [www.eska.tv](http://www.eska.tv), w serwisie społecznościowym Facebooku oraz aplikacji Instagram (w tym na Profilu ESKA TV), z prawem udzielenia sublicencji.
  - c) W przypadku, gdy na zgłoszonym zdjęciu przedstawione są także inne osoby wymienione przez niego lub występujące w Zgłoszeniu konkursowym, Uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób pisemną zgodę na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i innych informacji, na podstawie których takie osoby mogą być zidentyfikowane i Uczestnik ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność.

- d) Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia zamieszczonego w Zgłoszeniu konkursowym. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia zamieszczonego w Zgłoszeniu konkursowym w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu na rzecz Organizatora wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

1.11 Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, Organizator otrzymuje zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację i korzystanie z treści Zgłoszenia konkursowego tj. zdjęcia wykonanego na cele Konkursu i jest uprawniony do korzystania z nich w ramach Konkursu oraz do promocji i reklamy ESKA TV bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym do łączenia, modyfikacji i włączania do innych utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania, nadawania i reemitowania, za pomocą wizji lub fonii, w tym transmisja na żywo lub live-to-tape, simulcasting, webcasting, przewodowo lub bezprzewodowo, przez stacje naziemne i za pośrednictwem satelity, za pomocą platform cyfrowych, w sieciach kablowych, dla wszelkich typów odbioru telewizji, w tym telewizji mobilnej, telewizji dostępnej za pośrednictwem telefonii komórkowej, Internetu, sieci komputerowych, telekomunikacyjnych i multimedialnych, w tym w obiektach zamkniętych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w technologii streamingu, innej opartej na protokole IP <np. IPTV lub HBBTV> lub za pośrednictwem satelity) zarówno w otwartym, jak i zamkniętym obiegu, w tym prawo do odpłatnego lub nieodpłatnego (w tym w ramach TV Everywhere) udostępniania, po uprzednim wprowadzeniu do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, sieci telekomunikacyjnych, sieci multimedialnych i dostępnych za pośrednictwem dowolnych stron lub portali internetowych, serwisów, aplikacji lub playerów, w tym między innymi na portalach: [www.polsat.pl](http://www.polsat.pl), [www.polsatsport.pl](http://www.polsatsport.pl), [www.plus.pl](http://www.plus.pl), [www.cyfrowypolsat.pl](http://www.cyfrowypolsat.pl), [www.polsatnews.pl](http://www.polsatnews.pl), [www.interia.pl](http://www.interia.pl), oraz w serwisach Polsat Go (aplikacje i [www.polsatgo.pl](http://www.polsatgo.pl)), Polsat Box Go (aplikacje i [www.polsatboxgo.pl](http://www.polsatboxgo.pl)) oraz w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram, YouTube:
  - i. w ramach rozpowszechniania w tym reemisji w formie programu linearnego lub transmisji (w tym ad-supported live, free live),

ii. w ramach funkcjonalności dodatkowych typu timeshift, reverse EPG, Start over, nPVR lub Download to go, Chromcast, AirPlay,

iii. w ramach audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, w każdej formie tej usługi, w tym poprzez streaming oraz download, w serwisach VOD lub catch-up (m.in. w modelach: aVOD, sVOD, tVOD, nVOD, fVOD, snVOD) lub jako pay-per-view.

1.12 Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.

1.13 Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie przez Organizatora dalszej sublicencji oraz przeniesienie praw i zezwolenie osobom trzecim na korzystanie z przesłanych zdjęć/ filmów.

1.14 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [eskatv@polsat.com.pl](mailto:eskatv@polsat.com.pl)

## **2. Nagrody i obowiązki Organizatora**

2.1. W każdej z 4 Edycji Konkursu zostanie przyznana: 1 (jedna) nagroda w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 1.000,00 zł (tysiąca złotych).

2.2. O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowane przez Organizatora drogą mailową, przy czym do odbioru nagrody konieczne jest podanie danych niezbędnych do przekazania nagrody i uiszczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej.

2.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego Uczestnika.

## **3. Zasady uczestnictwa w konkursie**

3.1 W czasie trwania każdej z edycji Konkursowych na antenie ESKA TV będzie emitowany program Comedy Club w ESKA TV. W soboty od 22:00 do 23:00 oraz w niedziele od 21:00 do 23:00.

3.2 W każdej z 4 (czterech) Edycji Konkursowych zadanie konkursowe polega na:

- obejrzeniu nadawanego programu Comedy Club,
- zrobieniu zdjęcia pokazującego „Jak oglądasz Comedy Club w ESKA TV” z widocznym ekranem monitora przedstawiającego program Comedy Club emitowany w ESKA TV,
- dodaniu tego zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na profilu ESKA TV na Facebook’u z odpowiedzią na pytanie konkursowe: Na co wydasz 1000 zł od ESKA TV?

- 3.3 Dodanie zdjęcia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń określonych w treści Regulaminu, w tym, że jest on autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego (w tym na antenie ESKA TV oraz na Profilach ESKA TV na Facebook'u i Instagramie).
- 3.4 Każdy Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych.
- 3.5 Zdjęcia nie mogą zawierać treści charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
  - dobre imię innych osób lub organizacji,
  - zasadę uczciwej konkurencji,
  - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- Prace Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
- 3.6 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokona według swego uznania wyboru zwycięskich zgłoszeń ze wszystkich Zgłoszeń konkursowych. Kryteriami oceny, którymi będzie kierować się Komisja są kreatywność i oryginalność.
- 3.7 Członek Komisji Konkursowej poinformuje autora zwycięskiego zgłoszenia oznaczając jego konto w aplikacji Facebook o wygranej w Konkursie i poprosi o wysłanie maila na wskazany adres. Informacja o wygranej zostanie opublikowana najpóźniej 7 (siedem) dni po zakończeniu danej edycji Konkursu. Zwycięzca ma 7 (siedem) dni na wysłanie niezbędnych informacji na adres wskazany przez członka Komisji Konkursowej.
- 3.8 Dane zwycięzcy danej edycji Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody i rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej.
- 3.9 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) Zgłoszenia konkursowe nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.10 Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich jej członków, potwierdzający zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem. Obrady Komisji są niejawne.

3.11 Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom, w ciągu 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt 3.8 powyżej.

3.12 W przypadku:

- a) nieodebrania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, lub
- b) stwierdzenia przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu,

Nagroda przechodzi na własność Organizatora, a Zwycięzca, którego dotyczy którakolwiek z okoliczności określonych w podpunktach a) i b) niniejszego ustępu, utraci prawo do otrzymania Nagrody bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora.

#### **4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora/podmiotów powiązanych kapitałowo z Organizatorem oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 §11 Kodeksu karnego.
- 4.2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie, które ukończyły lat 16, jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy zwycięzcy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń.

#### **5. Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Music TV Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, Warszawa 04-175, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako Uczestnika Konkursu, dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz proponowany sposób rozpatrzenia reklamacji.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **6. Przetwarzanie Danych Osobowych**

6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest Organizator.

6.2 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników na zasadach opisanych w załączonej do Regulaminu informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

## **7. Postanowienia Końcowe**

7.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.eska.tv/o-nas/](http://www.eska.tv/o-nas/) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz serwisu Facebook, w tym za czasowe lub stałe zablokowanie Profilów ESKI TV.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu albo przedłużenia czasu jego trwania oraz zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

7.5 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.

7.6 Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.

7.7 O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator Konkursów nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z Konkursem i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.

7.8 Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja

Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ([www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl)).

- 7.9 Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych, zgodnie z treścią pkt.5 Regulaminu.



### **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych:**

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu - niezależnie od Facebook Ireland Ltd. - jest Music TV Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 788145, e-mail: [daneosobowe@polsat.com.pl](mailto:daneosobowe@polsat.com.pl) („**Music TV**”).

Music TV przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie,
- b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w przypadku zwycięzców konkursów – w celu wykonania ciążących na Music TV obowiązków podatkowych związanych z wydaniem nagród,
- c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Music TV, w celu umożliwienia nawiązania kontaktu z Music TV, prowadzenia przez Music TV komunikacji związanej z promocją Konkursu, złożenia, rozpatrywania reklamacji związanych z udziałem w Konkursie, dochodzenia przez Music TV ewentualnych roszczeń oraz obrony przed nimi;

a także ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Dane osobowe uczestników Konkursu będą publikowane przez Music TV na jej stronach internetowych, gdzie będą widoczne dla wszystkich ich użytkowników. Music TV może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom obsługującym technicznie jej strony internetowe.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane maksymalnie do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.

Music TV nie profiluje danych osobowych Uczestników Konkursu oraz nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

- 1) żądania od Music TV dostępu do danych osobowych,
- 2) żądania sprostowania danych osobowych,
- 3) żądania usunięcia danych osobowych,
- 4) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,

- 6) żądania przeniesienia danych osobowych,
- 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

Jednocześnie informujemy, że Facebook ma dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu administrowanych przez Music TV. Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników Facebooka są dostępne pod adresem: [Facebook](#).