

REGULAMIN KONKURSÓW ODBYWAJĄCYCH SIĘ NA KANAŁACH SOCIAL- MEDIA ESKA TV

Organizator

- Organizatorem konkursów, objętych niniejszym regulaminem (dalej: "Konkursów") jest TV Spektrum Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS0000451146, posiadająca nr NIP 1132863052, posiadająca nr REGON 146537391, kapitał zakładowy 7 200 000,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”).
- Niniejszy regulamin znajduje zastosowanie do Konkursów ogłoszonych w czasie lub w związku z programem „ESKA TV”.
- Konkursy prowadzone są na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie.

Uczestnicy Konkursu

- Uczestnikami Konkursów mogą być tylko osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby o ograniczonej zdolności prawnej za zgodą ich opiekunów prawnych (dalej: „Uczestnicy”).
- Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i stali współpracownicy Organizatora/podmiotów powiązanych kapitałowo z Organizatorem oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 §11 Kodeksu karnego.
- Zgłoszenia Uczestnika są osobiste.
- Przystępując do udziału w danym Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w Regulaminie oraz w zapowiedzi danego Konkursu przedstawionej na profilach:

<https://www.facebook.com/eskaTV/>

https://www.instagram.com/eska_tv/

lub na antenie programu przez osobę prowadzącą Konkurs (prezentera lub prezenterkę).

Zasady Konkursu

- Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na umieszczeniu komentarza lub zdjęcia zawierającego odpowiedź na pytanie zadane w poście konkursowym znajdującym się na profilach:
<https://www.facebook.com/eskaTV/>
https://www.instagram.com/eska_tv/
Zgłoszenia można przysyłać do podanego w ogłoszeniu terminu zakończenia zbierania zgłoszeń.
- Pytania konkursowe mogą mieć charakter problemowy. W którym Uczestnicy odpowiadają na pytania problemowe, zwycięzcą zostaje Uczestnik, którego odpowiedź na pytanie problemowe zostanie uznana za najlepszą przez komisję konkursową, zwana dalej „Komisją Konkursową”, powołaną przez Organizatora. Komisja Konkursowa spośród wszystkich zgłoszeń, wybiera autora najciekawszego zgłoszenia, oceniając kreatywność odpowiedzi na pytanie konkursowe lub kreatywność wykonania zadania.
- Podstawowe kryteria oceny odpowiedzi konkursowych na pytanie problemowe są następujące: pomysłowość, zwięzłość i oryginalność odpowiedzi.

- Komisja dokona według swojego uznania wyboru najlepszej odpowiedzi na pytania konkursowe. Dane zwycięzcy Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej.
- Wytypowany zwycięzca otrzyma nagrodę, o ile spełnia wymagania formalne określone niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych, koniecznych dla celów przekazania nagrody
- Obrady Komisji Konkursowej będą niejawne.

Warunki udziału w Konkursie

- Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej odpowiedzi, w tym wizerunku wszystkich osób znajdujących się na zdjęciu lub filmie, jeśli taką formę ma odpowiedź, pod postem konkursowym znajdującym się na profilach programu „ESKA TV” na Facebooku i Instagramie oraz na publikację odpowiedzi w innych postach na profilu programu „ESKA TV” na Facebooku i Instagramie.
- Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich.
- Każdy Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych.
- Z chwilą zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zgłoszona w Konkursie odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich.
- Zgłoszenia nie mogą zawierać treści o charakterze bezprawnym, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo i/ lub zasady współżycia społecznego, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, zawierających wulgaryzmy, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek innych osób bez ich zezwolenia, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
 - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
 - dobre imię innych osób lub organizacji,
 - zasadę uczciwej konkurencji,
 - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- Zgłoszenia Konkursowe naruszające powyższe postanowienia zostaną wykluczone z Konkursu.
- Przystępując do Konkursu uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie jest on w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, Instagram, i w pełni zwalnia Facebook, Instagram z odpowiedzialności w sprawach związanych z Konkursem.
- Podanie fałszywych danych, na którymkolwiek etapie Konkursu, skutkuje wykluczeniem odpowiedzi z Konkursu.

Odbiór nagrody

- Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o zwycięstwie w dniu (roboczym) następującym po dniu, w którym konkurs został zamknięty, za pośrednictwem profilu <https://www.facebook.com/eskaTV/> https://www.instagram.com/eska_tv/ lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram bądź Facebook.
- Zwycięzca podaje dane niezbędne do doręczenia nagrody, a w przypadku, w którym wartość nagrody przewyższa 2.000 zł brutto również dane niezbędne do rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego. Jeśli zwycięzca nie odpowie na powiadomienie o wygranej i nie

skontaktuje się z Organizatorem w ciągu 5 (pięciu) dni, lub zostanie wykluczony z przyczyn formalnych (np. nieprawdziwe dane), zwycięzca Konkursu traci uprawnienia do nagrody, a Organizator może ogłosić zwycięzcą kolejnego uczestnika, którego praca została wyróżniona przez Komisję Konkursową.

Nagrody

- Nagrodami w Konkursie mogą być rzeczy, bilety, usługi lub papiery wartościowe inkorporujące prawo do nabycia towarów lub usług („vouchery”) wskazane w ogłoszeniu konkursowym lub inne nagrody które wskazano w ogłoszeniu konkursowym.
- W każdym Konkursie przewidziana jest jedna nagroda, chyba, że w ogłoszeniu konkursowym wskazano inaczej. W przypadku, w którym w danym Konkursie przewidziano więcej niż jedną nagrodę, zwycięzców jest tylu, ile zastrzeżono nagród i każdy z nich wygrywa jedną nagrodę. W takim wypadku przyznaje się nagrody tylu osobom, ile jest nagród w Konkursie.
- Zwycięzca nagrody w Konkursie ma prawo do nabycia nagrody w kolejnym Konkursie zorganizowanym po upływie 2 (dwóch) miesięcy od dnia, w którym nabył prawo do poprzedniej nagrody. W przypadku zgłoszenia do udziału w Konkursie przed upływem wskazanego powyżej terminu jego zgłoszenie będzie pozostawione bez rozpoznania.
- Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na inne nagrody ani na świadczenia pieniężne i są niepodzielne.
- Nagroda jest wysyłana do miejsca doręczenia wskazanego przez zwycięzcę Konkursu.
- Zwycięzca Konkursu traci uprawnienia do nagrody, w przypadku niemożności jej skutecznego doręczenia na wskazany przez zwycięzcę adres, przy pierwszej podjętej próbie doręczenia.

Reklamacje

- Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: TV Spektrum Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, Warszawa 04-175, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako Uczestnika Konkursu, dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz proponowany sposób rozpatrzenia reklamacji.
- W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
- Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

Prawa autorskie

- Uczestnicy oświadczają, że są autorami nadesłanych odpowiedzi, w tym zdjęć lub filmów i z tego tytułu przysługuje im do nich pełnia praw autorskich osobistych i majątkowych, a nadto oświadczają, że ponoszą wszelką odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora z przesłanych prac nie będzie naruszało jakichkolwiek praw, a w szczególności praw autorskich osób trzecich.
- Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

Przetwarzanie Danych Osobowych

- Organizator jest Administratorem danych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektyw 95/46/WE (dalej: RODO).
- Administrator oświadcza, że stosuje środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych adekwatnych do zagrożeń i kategorii chronionych danych, w szczególności chroni dane przed nieuprawnionym ujawnieniem, usunięciem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązującego prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że Konkurs odbywa się z wykorzystaniem serwisu społecznościowego Instagram należącego do podmiotu trzeciego wobec Administratora, działającego jako odrębny administrator na podstawie własnego regulaminu.
- Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Konkursu:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niniejszy Regulamin (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), który polega, w szczególności na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu, ogłaszaniu wyników Konkursu, wypłacie nagród oraz w celu archiwizacji dokumentów;
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, agencjom reklamowym, firmom kurierskim,
 - b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
- Udział w Konkursie i podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do przystąpienia do Konkursu.
- Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa. Jeśli Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie zgody, będą one przechowywane do czasu jej odwołania oraz przez okres niezbędny do realizacji ewentualnych roszczeń.
- Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,

- d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
- e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
- f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
- g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.

- Jeżeli dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, ma ona prawo do odwołania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- Uczestnikowi Konkursu przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
- Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się drogą elektroniczną, poprzez e-mail: iod@polsat.com.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

Postanowienia końcowe

- Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.
- Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursów mają wyłącznie charakter informacyjny.
- Regulamin Konkursu jest udostępniony publicznie w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.eska.tv
- Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu albo przedłużenia czasu jego trwania oraz zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem, zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).