

## Regulamin Konkursu ESKA TV

### „HIT HUNTERS Polowanie na Klipy w ESKA TV”(dalej zwany „Regulaminem”)

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**HIT HUNTERS Polowanie na Klipy**” rozgrywanego na antenie ESKA TV, w serwisie społecznościowym Facebook, na profilu ESKA TV zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. z 2020, poz. 1740 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Music Tv Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS0000788145, posiadająca nr NIP 5990020368, posiadająca nr REGON 210209230, kapitał zakładowy 7.200 000,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs ogłaszany jest w telewizji przez cały okres trwania konkursu. Ma swój „promos” telewizyjny podający zasady zabawy i jasno określający co zrobić by wygrać,
- 1.5 Dodatkowo przed klipem tygodnia zawsze jest jasny dźwiękowy komunikat "Upoluj ten klip" na samym klipie przez cały czas jego trwania jest specjalna belka z informacją: "konkurs" + info upoluj klip, wygraj nagrody, szczegóły konkursu na FB ESKA TV,
- 1.6 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, uzupełnianych komunikatami podawanymi na antenie ESKA TV, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru ESKA TV oraz serwisu społecznościowego Facebook w tym profilu ESKA TV na Facebook'u (dalej zwanego „Profilem ESKA”).
- 1.7 W przypadku, gdy formuła konkursów odbiega od określonego w pkt. 2.8 niniejszego Regulaminu, Organizator opublikuje szczegółowy regulamin na stronie FB ESKA TV.
- 1.8 Niniejszy Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, przy czym uczestnikiem Konkursu może być osoba określona w pkt 4.2 poniżej (dalej „Uczestnik”).

1.9 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 17.05.2021 roku do dnia 23.05.2021 roku. W tym czasie będzie zrealizowana 1 (jedna) edycja Konkursu. Edycja Konkursu odbędzie się zgodnie z poniższym harmonogramem:

- zbieranie zgłoszeń od 17.05.2021 roku do 23.05.2021 roku, do godziny 21:30.
- wybór i ogłoszenie zwycięzców nastąpi najpóźniej tydzień po zakończeniu zbierania Zgłoszeń konkursowych.

1.10 Konkurs jest organizowany dla widzów ESKA TV będących co najmniej przez czas trwania Konkursu użytkownikami serwisu społecznościowego Facebook (dalej zwanym „Facebookiem”).

1.11 Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z serwisem społecznościowym Facebook ani jego właścicielem czy administratorem. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem, powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora aplikacji społecznościowej Instagram.

1.12 Wysłanie przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, zgodnie z punktami 3.4 - 3.7 poniżej, jest równoznaczne :

- a) ze zgodą na udział w Konkursie,
- b) z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości,
- c) z przekazaniem swoich danych osobowych Organizatorowi na potrzeby realizacji Konkursu,
- d) ze zgodą na publiczne ujawnienie treści jego Zgłoszenia konkursowego oraz wizerunku wraz z imieniem i nazwiskiem na stronie [www.eska.tv](http://www.eska.tv), portalu społecznościowym Facebook oraz aplikacji Instagram podczas Konkursu, jego promocji, reklamy i ogłaszania wyników.

1.13 Zgłoszenie do Konkursu zawierające zdjęcie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń:

- a) Uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, a zdjęcie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a w przypadku gdy nie jest jego autorem - że uzyskał zgodę autora zdjęcia na jego zgłoszenie do Konkursu i publikację podczas Konkursu na stronie [www.eska.tv](http://www.eska.tv), w serwisie społecznościowym Facebooku oraz aplikacji Instagram (w tym na Profilach ESKA TV), a także w czasie po zakończeniu Konkursu,
- b) Uczestnik oświadcza, że udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację zgłoszonego zdjęcia na stronie [www.eska.tv](http://www.eska.tv), w serwisie społecznościowym Facebooku oraz aplikacji Instagram (w tym na Profilu ESKA TV), a także po zakończeniu Konkursu, z prawem udzielenia sublicencji.
- c) W przypadku, gdy na zgłoszonym zdjęciu przedstawione są także inne osoby wymienione przez niego lub występujące w Zgłoszeniu konkursowym, Uczestnik oświadcza, iż uzyskał on od wszystkich tych osób zgodę na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, pseudonimu, wizerunku i

innych informacji, na podstawie których ta osoba może być identyfikowana i Uczestnik ponosi z tego tytułu wyłączną odpowiedzialność, a ww. osoby udzieliły przedmiotowej zgody na piśmie.

- d) Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia zamieszczonego w Zgłoszeniu konkursowym. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez Organizatora ze zdjęcia zamieszczonego w Zgłoszeniu konkursowym w sposób określony Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu na rzecz Organizatora wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

1.14 Z chwilą przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego, Organizator otrzymuje zgodę na nieodpłatną, nieograniczoną czasowo i terytorialnie publikację i korzystanie z treści Zgłoszenia konkursowego tj. zdjęcia wykonanego na cele Konkursu i jest uprawniony do korzystania z nich w ramach Konkursu oraz do promocji i reklamy ESKA TV bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym do łączenia, modyfikacji i włączania do innych utworów na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu rozpoczęcia Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
- b) wprowadzania do obrotu,
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
- e) publicznego wykonania, publicznego odtwarzania;
- f) wystawiania, wyświetlania;
- g) użyczenia i/lub najmu;
- h) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem

platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

- i) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

1.15 Uczestnik Konkursu przesyłając Zgłoszenie konkursowe upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego w tym zdjęcia w nim zawartego, podanymi przez Uczestnika danymi w celu ich opisanie, w tym do usuwania słów wulgarnych i obraźliwych jeśli takie znajdują się w przesłanym przez Uczestnika Zgłoszeniu konkursowym.

1.16 Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie przez Organizatora dalszej sublicencji oraz przeniesienie praw i zezwolenie osobom trzecim na korzystanie z przesłanych zdjęć/ filmów.

1.17 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [eskatv@polsat.com.pl](mailto:eskatv@polsat.com.pl)

## **2. Nagrody i obowiązki Organizatora**

2.1. W Edycji I Konkursu opisanej w pkt. 1.9. zostanie przyznanych:

- a) 1 (jedna) nagroda tygodniowa, przyznawana najpóźniej tydzień po zakończeniu zbierania Zgłoszeń konkursowych, w postaci kwoty pieniężnej w wysokości 1.000,00 zł (jeden tysiąc złotych).

2.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego Uczestnika.

2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych kontaktowych i/lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiających kontakt z tym Uczestnikiem lub odebranie przez niego nagrody.

2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową.

2.6 Nagrody w każdym przypadku określa Organizator, o czym Uczestnicy są każdorazowo powiadomieni poprzez stosowny komunikat antenowy przez prowadzącego konkurs lub w inny sposób, o którym decyduje Organizator.

2.7 Organizator informuje, że w przypadku, gdy wartość nagrody przekracza kwotę zwolnioną od podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z artykułem 21 ust. 1 punkt 68) ustawy z dnia 26.07.1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016r. poz. 2032 ze zm.) Zwycięzca Konkursu

zobowiązuje się do opłacenia podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości nagrody, chyba, że szczegółowy regulamin, o którym mowa w pkt. 1.7 Regulaminu, stanowi inaczej.

### 3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Konkurs rozgrywany jest na antenie ESKA TV oraz na Facebook'u.
- 3.2 Ogólne zasady Konkursu podawane są na antenie ESKA TV oraz na profilu ESKA TV na Facebook'u.
- 3.3 W czasie trwania Konkursu odbędzie się 1 (jedna) edycja Konkursu zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu, podanym w pkt. 1.9.
- 3.4 W Konkursie do upolowania przez Uczestnika będzie Klip Tygodnia, który będzie ogłaszany na profilu ESKA TV na Facebook'u w specjalnym poście przypiętym na górze strony. Dodatkowo Klip Tygodnia będzie specjalnie oznaczony na antenie ESKA TV. Przed emisją klipu pojawiać się będzie plansza informująca z grafiką i lektorem mówiącym „UPOLUJ TEN KLIP”. W trakcie trwania klipu na ekranie będzie pojawiało się także specjalne oznaczenie informujące, że jest to Klip Tygodnia i należy na niego polować. Klip Tygodnia będzie pojawiał się przynajmniej 3 razy dziennie na antenie ESKA TV.
- 3.5 Zadanie konkursowe w każdej edycji Konkursu polega na:
  - upolowaniu -obejrzeniu nadawanego Klipu Tygodnia,
  - zrobieniu zdjęcia lub nagraniu filmiku pokazującego ekranu monitora przedstawiającego Klip Tygodnia w ESKA TV,
  - wrzuceniu tego zdjęcia lub filmiku w komentarzu pod postem ogłaszającym Klip Tygodnia (o którym mowa w pkt. 3.4) z odpowiedzią na pytanie konkursowe: Dlaczego to Ty masz zgarnąć 1000 zł od ESKA TV?
- 3.6 Dodanie zdjęcia jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń określonych w treści Regulaminu, w tym , że jest on autorem zdjęcia i posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego (w tym na antenie ESKA TV oraz na Profilach ESKA TV na Facebook'u i Instagramie).
- 3.7 Każdy Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych. Zdjęcia i filmiki nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:
  - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
  - dobre imię innych osób lub organizacji,
  - zasadę uczciwej konkurencji,

- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.8 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokona według swego uznania wyboru zwycięskich zgłoszeń ze wszystkich Zgłoszeń konkursowych (dalej „Zgłoszenia Zwycięskie”). Komisja będzie kierować się następującymi kryteriami oceny: kreatywnością i oryginalnością.
- 3.9 Członek Komisji Konkursowej poinformuje autorów Zwycięskich Zgłoszeń w wiadomości wysłanej na jego konto w aplikacji Facebook o wygranej w Konkursie i poprosi o wysłanie maila na wskazany adres. Wiadomość zostanie wysłana najpóźniej 7 (siedem) dni po zakończeniu danej edycji Konkursu. Zwycięzca ma 7 (siedem) dni na wysłanie niezbędnych informacji na adres wskazany przez członka Komisji Konkursowej.
- 3.10 Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, który wyśle maila z niezbędnymi informacjami na adres wskazany przez członka Komisji Konkursowej zgodnie z pkt. 3.9.
- 3.11 Dane zwycięzcy danej edycji Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych, koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.12 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) Zgłoszenia konkursowe nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.13 Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół podpisany przez wszystkich jej członków, potwierdzający zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem. Obrady Komisji są niejawne.
- 3.14 Przyznane w Konkursie Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem Poczty Polskiej, w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w pkt 3.9 powyżej niniejszego paragrafu.
- 3.15 Koszt wysyłki Nagród pokrywa Organizator.
- 3.16 W przypadku:
- a) nieodebrania Nagrody w terminie 14 dni od jej wysłania przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, lub
  - b) stwierdzenia przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu naruszenia przez Zwycięzcę postanowień Regulaminu,

Nagroda przechodzi na własność Organizatora, a Zwycięzca, którego dotyczy którakolwiek z okoliczności określonych w podpunktach a) i b) niniejszego ustępu, utraci prawo do otrzymania Nagrody bez prawa do jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora

#### **4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora/podmiotów powiązanych kapitałowo z Organizatorem oraz ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 §11 Kodeksu karnego.
- 4.2. Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.3. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 4.4. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

#### **5. Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Music TV Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, Warszawa 04-175, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako Uczestnika Konkursu, dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie oraz proponowany sposób rozpatrzenia reklamacji.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### **6. Przetwarzanie Danych Osobowych**

- 6.1 Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE jest Organizator.
- 6.2 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników na zasadach opisanych w załączonej do Regulaminu informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

#### **7. Postanowienia Końcowe**

- 7.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.eska.tv/o-nas/](http://www.eska.tv/o-nas/) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz serwisu Facebook i serwisu Instagram, w tym za czasowe lub stałe zablokowanie Profilów ESKI.
- 7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 7.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu, w tym skrócenia czasu jego trwania w trakcie Konkursu. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej ESKA TV.
- 7.5 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy kodeksu cywilnego.
- 7.6 Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
- 7.7 Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych postępowań reklamacyjnych, zgodnie z treścią pkt.5 Regulaminu.

#### **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych:**

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu - niezależnie od Facebook Ireland Ltd. („Facebook”) - jest Music TV Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 788145, NIP 5990020368, REGON 210209230, kapitał zakładowy 7 200 000 zł, e-mail: [daneosobowe@polsat.com.pl](mailto:daneosobowe@polsat.com.pl) („Music TV”).

Music TV przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na podstawie:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) - w celu umożliwienia Uczestnikom wzięcia udziału w Konkursie,
- b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – w przypadku zwycięzców konkursów – w celu wykonania ciążących na Music TV obowiązków podatkowych związanych z wydaniem nagród,
- c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w ramach prawnie uzasadnionego interesu Music TV, w celu umożliwienia nawiązania kontaktu z Music TV, prowadzenia przez Music TV komunikacji związanej



z promocją Konkursu, złożenia, rozpatrywania reklamacji związanych z udziałem w Konkursie, dochodzenia przez Music TV. ewentualnych roszczeń oraz obrony przed nimi.

Dane osobowe uczestników Konkursu będą publikowane przez Music TV na jej stronach internetowych, gdzie będą widoczne dla wszystkich ich użytkowników. Music TV może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników podmiotom obsługującym technicznie jej strony internetowe oraz – w przypadku danych osobowych zwycięzców Konkursu – podmiotom doręczającym nagrody.

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane maksymalnie do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.

Music TV nie profiluje danych osobowych Uczestników Konkursu oraz nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo:

- 1) żądania od Music TV dostępu do danych osobowych,
- 2) żądania sprostowania danych osobowych,
- 3) żądania usunięcia danych osobowych,
- 4) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
- 6) żądania przeniesienia danych osobowych,
- 7) wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawie ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

Jednocześnie informujemy, że Facebook ma dostęp do danych osobowych Uczestników Konkursu administrowanych przez Music TV. Zasady przetwarzania danych osobowych użytkowników Facebooka są dostępne pod adresem: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>. Dane osobowe użytkowników są przekazywane przez Facebook do Facebook Inc., w wyniku czego są przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (USA). Przekazanie danych osobowych użytkowników do USA odbywa się – zgodnie z wymogami Facebooka – w oparciu o standardowe klauzule umowne ([https://www.facebook.com/legal/EU\\_data\\_transfer\\_addendum](https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum)) oraz na podstawie zgody użytkownika (art. 49 ust. 1 lit. a) RODO), którą wyraża on poprzez skorzystanie z usług Facebooka (co zaś jest niezbędnym elementem korzystania z fanpage'a).

