

**REGULAMIN KONKURSU SMS**  
**„Wygraj hulajnogi w Miejskiej liście”**

**Istotne zasady udziału w konkursie**

W konkursie można wygrać siedem nagród rzeczowych, w postaci Hulajnogi elektrycznej Frugal Alpha kolor czarny o wartości 1.757,14 zł brutto.

Konkurs trwa od 19.03.2022 r. do 06.05.2022 r. Do konkursu można zgłosić się do 29.04.2022 r włącznie. (włącznie). Aby wziąć udział w konkursie należy wysłać pod numer 7320 smsa startowego o treści MIEJSKA, a następnie dodatkowo dwa smsy z odpowiedziami na 2 pytania zadane w kolejnych wiadomościach sms.

Wysłanie prawidłowych odpowiedzi na 2 zadane pytania, kwalifikuje do udziału w finale konkursu. Pytania będą związane z audycją „Miejska Lista”.

Każdorazowy koszt wysłania smsa to 3,00 zł netto / 3,69zł brutto. Całkowity koszt udziału w konkursie (wysłanie 4 smsów) to 12,00 zł netto / 14,76 zł brutto.

Przed przystąpieniem do Konkursu uczestnik powinien się upewnić, że ma odblokowane u swojego operatora GSM usługi premium oraz że w trakcie konkursu będzie mógł wysłać przynajmniej 4 SMS-y Premium pod numer 7320. Szczegółowy regulamin konkursu poniżej.

**§ 1**

**Postanowienia Ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs SMS „Wygraj hulajnogi w Miejskiej liście. („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Teleaudio DWA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, Aleja Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000545770, której dokumentację przechowuje Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze NIP 5251065169, o numerze REGON 01184031, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych („**Organizator**”).
3. Następujące pojęcia użyte w niniejszym regulaminie należy rozumieć w poniżej podany sposób:
  - a) „**Regulamin**” – niniejszy Regulamin Konkursu określający zasady Konkursu, dostępny w siedzibie Organizatora, pod adresem: Aleja Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa, na stronie **[www.teleaudio.pl/regulamin/miejska](http://www.teleaudio.pl/regulamin/miejska)** i na **[eska.tv/miejska](http://eska.tv/miejska)**
  - b) „**SMS**” – usługa przesłania krótkiej wiadomości tekstowej na numer 7320, o podwyższonej opłacie (SMS Premium) w sieci komórkowej: Orange, Plus, T-Mobile, Play, w wysokości wynosi 3 zł. netto / 3,69 zł. brutto;
  - c) „**Uczestnik**” – uczestnik Konkursu, spełniający kryteria określone w § 2 Regulaminu;
  - d) „**Audycja**” – audycja pt.: „Miejska lista” (zawierająca informację słowno-graficzną na temat Konkursu) emitowana w programie Eska TV, której nadawcą jest MusicTv, Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie 04-175, ul. Ostrobramska 77, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000788145, NIP:

5990020368, REGON: 210209230, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych („**Music TV**”).

- e) „**Nagrody**” – Nagrody o których mowa w § 4 Regulaminu;
  - f) „**Zwycięzcy**” –zdobywcy Nagród.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
  5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
  6. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz akceptacją wszystkich zawartych w nim postanowień.
  7. Wzięcie udziału w Konkursie możliwe jest za pośrednictwem telefonu komórkowego w sieci komórkowej Orange, Plus, T-Mobile, Play.
  8. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest upewnić się, że ma odblokowane u swojego operatora GSM usługi premium oraz że w trakcie Konkursu będzie mógł wysłać przynajmniej 4 SMS-y Premium pod numer 7320.
  9. Koszt wysłania SMS-a pod numery 7320, każdorazowo, wynosi 3 zł. netto / 3,69 zł. brutto. Wysłanie SMS-a na numer 8091 jest bezpłatne. Podmiotem realizującym dodatkowe świadczenie na numerach Premium SMS 7320, oraz na bezpłatnym numerze 8091 jest Organizator. Aby Uczestnik mógł walczyć o Nagrodę musi wysłać przynajmniej 4 SMS-y o koszcie 3 zł. netto / 3,69 zł. brutto każdy SMS.

## § 2

### Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która poza innymi warunkami określonymi w Regulaminie, spełnia łącznie poniższe kryteria:
  - a) jest osobą fizyczną i nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Music TV lub członkiem rodzin tych osób, za które uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby zamieszkałe pod tym samym adresem,
  - b) jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) akceptuje warunki Regulaminu,
  - d) dokonała Zgłoszenia, zgodnie z treścią § 3 ust.2 Regulaminu.
2. Przed dokonaniem zgłoszenia swojego udziału w Konkursie osoba chcąca wziąć udział w Konkursie zobowiązana jest do zapoznania się z warunkami uczestniczenia w Konkursie określonymi w Regulaminie. W przypadku braku spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych w Regulaminie warunków, spełnienia warunku wykluczającego udział w Konkursie lub braku zgody na którykolwiek z warunków uczestniczenia w Konkursie wskazanych w Regulaminie, osoba ta zobowiązana jest do odstąpienia od zgłoszenia udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia swojego udziału w Konkursie wbrew postanowieniom Regulaminu.
3. W przypadku wzięcia udziału w Konkursie wbrew ograniczeniom określonym w ust. 1 lub 2 powyżej, Uczestnik traci prawo do Nagrody. Jeżeli fakt braku spełnienia warunków uczestniczenia w Konkursie zostanie ujawniony już po odebraniu Nagrody, Uczestnik, którego taki brak dotyczy, zobowiązany jest do zwrotu Nagrody.
4. Uczestnictwo w konkursie jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo w każdym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie (w tym zrezygnować z otrzymywania informacji SMS związanych z Konkursem), wysyłając e-mail na adres: **reklamacje@teleaudio.pl**, podając swój numer telefonu lub wysyłając bezpłatną wiadomość SMS o treści **REZYGNACJA.MIEJSKA** pod numer **8091**.

### § 3

#### Przebieg Konkursu

1. Aby Uczestnik mógł walczyć o Nagrodę musi wysłać przynajmniej 4 SMS-y o koszcie 3 zł netto / 3,69 zł brutto każdy SMS. Całkowity koszt, który musi ponieść Uczestnik, aby móc walczyć o Nagrodę to 12 zł netto / 14,76 zł brutto.
2. Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu należy w dniach od 19.03.2022 r. do 29.04.2022 r. (włącznie) przesłać SMS (pierwszy sms Uczestnika) pod numer 7320, o treści MIEJSKA, zgodnie z informacją słowno-graficzną przekazaną w Audycji, („**Zgłoszenie**”), (koszt SMS-a wskazany w § 1 ust. 3 litera b Regulaminu).
3. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość SMS z pierwszym pytaniem („**Pytanie nr 1**”). Odpowiedzi na Pytanie nr 1 należy udzielić po jego otrzymaniu i zapoznaniu się z jego treścią. Odpowiedź na Pytanie nr 1 należy wysłać za pomocą SMS (drugi sms Uczestnika), zgodnie z instrukcją otrzymaną w wiadomości SMS, zawierającej Pytanie nr 1 (koszt SMS-a wskazany w § 1 ust. 3 litera b Regulaminu).
4. Uczestnik, który prześle poprawną odpowiedź na Pytanie nr 1, zgodnie z ustępem 3 powyżej, otrzyma od Organizatora wiadomość SMS z drugim pytaniem („**Pytanie nr 2**”). Odpowiedzi na Pytanie nr 2 należy udzielić po jego otrzymaniu i zapoznaniu się z jego treścią. Odpowiedź na Pytanie nr 2 należy wysłać za pomocą SMS (trzeci sms Uczestnika), zgodnie z instrukcją otrzymaną w wiadomości SMS, zawierającej Pytanie nr 2 (koszt SMS-a wskazany w § 1 ust. 3 litera b Regulaminu).
5. Treść Pytania nr 1 oraz Pytania nr 2 będzie związana z programem Miejska Lista.
6. Uczestnik, który prześle odpowiedź na Pytanie nr 1 oraz na Pytanie nr 2, w terminie do dnia 6 maja 2022 roku, otrzyma wiadomość SMS informującą o rozpoczęciu finału Konkursu wraz z zadaniem finałowym („**Zadanie Finałowe**”). Odpowiedź na Zadanie Finałowe należy wysłać za pomocą SMS (czwarty sms Uczestnika), zgodnie z instrukcją otrzymaną w wiadomości SMS, zawierającą Zadanie Finałowe (koszt SMS-a wskazany w § 1 ust. 3 litera b Regulaminu).
7. Do rozstrzygnięcia Konkursu wyznaczona została Komisja Konkursowa złożona z 5 przedstawicieli wskazanych przez Organizatora („**Komisja Konkursowa**”). Po zakończeniu finału Konkursu spośród Uczestników Konkursu, którzy przesłali odpowiedź na Zadanie Finałowe, Komisja Konkursowa wyłoni zwycięskie odpowiedzi. Kryterium wyłonienia zwycięskich odpowiedzi będzie pomysłowość, oryginalność i dowcipność odpowiedzi na Zadanie Finałowe. Zwycięzcami zostanie 7 (siedmiu) Uczestników, którzy według Komisji Konkursowej nadesłali najbardziej pomysłowe, najbardziej oryginalne i najbardziej dowcipne odpowiedzi na Zadanie Finałowe.
8. Przedstawiciel Organizatora po wyłonieniu zwycięskich odpowiedzi, będzie kontaktować się ze Zwycięzcami telefonicznie, w dniach pomiędzy 11.05.2022 roku a 13.05.2022 roku, w godzinach 9.00-17.00. Próba uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą podejmowana będzie nie więcej niż trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie nie może przekroczyć sześciu sygnałów, przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy i czterech sekund przy sygnale zajętości .
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą, zgodnie z treścią ust. 8 powyżej, połączenia tego nie uda się uzyskać, albo połączenie będzie zrealizowane, ale osoba ta nie potwierdzi swojego udziału w Konkursie, wybór Zwycięzcy zostanie anulowany, a próba wyłonienia Zwycięzcy będzie ponawiana, aż do momentu skutecznego wyłonienia Zwycięzcy.
10. W celu wydania Nagrody Zwycięzca zobowiązany jest do podania swojego imienia i nazwiska oraz adresu, na który należy wysłać nagrodę. Podanie danych osobowych przez Zwycięzcę jest dobrowolne, ale niepodanie tych danych uniemożliwia odbiór Nagrody i będzie rodziło skutki określone odpowiednio w ust. 8 i ust. 9 powyżej.

### § 4

#### Nagroda

1. W Konkursie przewidziane jest 7 (siedem) nagród rzeczowych, w postaci Hulajnogi elektrycznej Frugal Alpha kolor czarny o wartości 1.757,14 zł brutto („**Nagroda**”).
2. Nagroda nie jest objęta podatkiem od wygranej .
3. Jednemu Zwycięzcy może zostać przyznana 1 (jedna) Nagroda
4. Nagroda zostanie wysłana, na adres podany przez Zwycięzcę, przesyłką pocztową lub kurierską, wedle wyboru Organizatora, w ciągu 45 dni od wyłonienia Zwycięzcy.
5. W przypadku nieodebrania przesyłki z Nagrodą zostanie ona zwrócona do siedziby Organizatora, skąd Zwycięzca będzie mógł ją odebrać w ciągu 14 dni osobiście lub przesyłka będzie mogła być ponownie wysłana - na pisemną (przekazaną na adres Organizatora) bądź mailową (przekazaną na adres email: reklamacje@teleaudio.pl) prośbę adresata przesyłki, przesłaną w ciągu 14 dni, przy czym koszt ponownego wysłania przesyłki pokrywa adresat przesyłki. W przypadku ponownego nieodebrania Nagrody, Nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa Zwycięzcy do rekompensaty.
6. Nagrody prezentowane podczas Audycji mają charakter poglądowy. Rzeczywisty wygląd Nagród może nieznacznie różnić się od wyglądu nagród prezentowanych w trakcie Audycji.
7. Organizator zamieści informację o wyłonieniu Zwycięzców we wszystkich tych samych miejscach, w których dostępny jest Regulamin.
8. Przyznana Nagroda nie podlega zamianie na inny rodzaj nagrody lub na jej równowartość pieniężną.
9. Nagroda prezentowana podczas Audycji ma charakter poglądowy. Rzeczywisty wygląd Nagrody może nieznacznie różnić się od wyglądu nagrody prezentowanej w trakcie Audycji.

## § 5

### Prawidłowość przebiegu Konkursu

1. Nadzór nad prawidłowym, zgodnym z Regulaminem przebiegiem Konkursu, sprawuje powołana przez Organizatora 3-osobowa Komisja Sprawdzająca, w składzie:
  - a) Przewodniczący,
  - b) Zastępca Przewodniczącego,
  - c) Sekretarz,przy czym w skład Komisji Sprawdzającej nie wchodzi członkowie Komisji Konkursowej („**Komisja Sprawdzająca**”). Członków Komisji Sprawdzającej wyznacza Organizator.
2. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu Komisja Sprawdzająca ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie. W szczególności, dotyczy to sytuacji, w której Uczestnik znał treść Zadania Finałowego, odpowiedział na nie zanim zostało ono zadane. O wykluczeniu z Konkursu decyduje Komisja Sprawdzająca.

## § 6

### Postępowanie Reklamacyjne

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji skierowanej na adres Organizatora wskazany w Regulaminie, z dopiskiem „WYGRAJ hulajnogi w Miejskiej liście (dalej „**Reklamacja**”). Złożenie przez Uczestnika Reklamacji wymaga formy pisemnej lub e-mailowej, pod rygorem nieważności. Reklamację należy przesać w formie elektronicznej, na adres e-mail [reklamacje@teleaudio.pl](mailto:reklamacje@teleaudio.pl) lub w formie pisemnej, na adres Organizatora wskazany w Regulaminie, z dopiskiem „WYGRAJ hulajnogi w Miejskiej liście.” Reklamacja powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. telefon kontaktowy;
  - c. adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub adres e-mail (w przypadku złożenia Reklamacji w formie elektronicznej) nadawcy Reklamacji,

- d. wskazanie przyczyny i uzasadnienia Reklamacji,
  - e. oczekiwanie/żądanie wobec Organizatora.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Sprawdzająca.
  3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania przez Organizatora. Powiadomienie o rozstrzygnięciu w przedmiocie Reklamacji przesłane zostanie w drodze elektronicznej lub za pośrednictwem Poczty Polskiej, na adres nadawcy Reklamacji wskazany w Reklamacji.

## **§ 7**

### **Ochrona Danych Osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator: Teleaudio DWA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, Aleja Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000545770, której dokumentację przechowuje Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dane kontaktowe: telefon 22/ 244 40 00, adres email [rodo@teleaudio.pl](mailto:rodo@teleaudio.pl)
2. Dane osobowe, będące przedmiotem przetwarzania obejmują:
  - a) numer telefonu,
  - b) dane osobowe Zwycięzców:
    - imię i nazwisko,
    - adres zamieszkania lub adres korespondencyjny,
    - adres email,
    - numer rachunku bankowego do wypłaty nagrody (w przypadku nagrody pieniężnej),
    - numer PESEL (jeśli wymagany do rozliczeń podatkowych),
  - c) dane osobowe wskazywane w reklamacji:
    - imię i nazwisko;
    - adres zamieszkania / adres korespondencyjny,
    - adres email,
    - inne, wskazane przez nadawcę reklamacji.
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
  - a) § 6 ust. 1 pkt b) RODO - w zakresie w jakim jest to niezbędne do wykonania umowy, której Uczestnik jest stroną lub do podjęcia działań na żądanie Uczestnika, przed zawarciem umowy - tj. do dokonania zgłoszenia do Konkursu i udziału w Konkursie (przy czym umową jest niniejszy Regulamin),
  - b) § 6 ust. 1 pkt f) RODO - w zakresie w jakim dotyczy to uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, przy czym za działanie wykonywane w prawnie uzasadnionym interesie należy uznać archiwizowanie dla celów dowodowych (w tym rozliczeniowych) danych przetwarzanych uprzednio na ww. podstawie.

Pod pojęciem: "RODO" należy rozumieć Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a) przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie,
  - b) przesyłania pytań / zadań konkursowych,
  - c) wyboru Zwycięzcy,
  - d) weryfikacji osób uprawnionych do otrzymania nagrody,
  - e) wydania / przesłania Nagrody,
  - f) rozpoznania ewentualnej reklamacji.

Dane osobowe przetwarzane będą także w celu:

g) archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowych.

5. W przypadku, gdyby Organizator zainteresowany byłby upublicznieniem imienia i nazwiska lub imienia i pierwszej litery nazwiska (ewentualnie wraz z podaniem miejscowości zamieszkania) Zwycięzcy, wystąpi do Zwycięzcy o udzielenie w tym zakresie stosownej zgody, przy czym udzielenie zgody będzie całkowicie dobrowolne, a odmowa jej udzielenia nie wywoła żadnych negatywnych skutków dla Zwycięzcy; w tym zakresie przetwarzanie danych osobowych realizowane będzie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, na zasadach zawartych w zgodzie, a zgoda będzie mogła zostać w każdej chwili odwołana.
6. Podmiotem sponsorującym i wydającym Nagrodę jest Music TV spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000788145, któremu Organizator udostępni dane osobowe Zwycięzcy. Music TV sp. z o.o. stanie się samodzielnym administratorem tych danych, przetwarzając je na zasadach i w celach określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Music TV przetwarza dane osobowe Zwycięzcy Konkursu na potrzeby wydania i rozliczenia wydania Nagrody. Powyższe nie wyłącza, ani nie ogranicza możliwości powierzenia przez Administratora danych osobowych innemu podmiotowi, na podstawie i zasadach określonych w RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
8. Dane osobowe - w zakresie, o którym mowa w ust. 3 pkt a) - przetwarzane będą przez okres przeprowadzania Konkursu, wydania nagród, rozpoznania reklamacji i wykonania obowiązków podatkowych z tego wynikających. Dane osobowe - w zakresie dotyczącym archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowych (po zakończeniu Konkursu), o których mowa w ust. 3 lit. b) - przetwarzane będą do czasu upływu okresu ustawowego przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu.
9. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do własnych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jak również prawo do przeniesienia danych.
10. W przypadku uznania przez uprawnionego, iż przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak podania danych osobowych uniemożliwi - w zależności od okoliczności - przyjęcie zgłoszenia do Konkursu lub udział w Konkursie lub przyznanie/wydanie/przesłanie/wypłacenie nagrody lub rozpoznanie reklamacji.
12. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem: [rodo@teleaudio.pl](mailto:rodo@teleaudio.pl)

## **§ 8**

### **Postanowienia Końcowe**

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu zakończenia Konkursu lub rozpatrzenia ewentualnych postępowania reklamacyjnych, zgodnie z treścią § 6 Regulaminu.

### **Załącznik nr 1 do Regulaminu**

## Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Zwycięzców Konkursu przez Organizatora Konkursu

### Kto będzie przetwarzał dane osobowe i jak się z nim skontaktować

1. Teleaudio Dwa Sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Warszawie, Al. Stanów Zjednoczonych 61, 04-028 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 545770, NIP 5251065169, REGON 011840310 („Spółka”) jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować pisemnie na ww. adres siedziby Spółki bądź pocztą elektroniczną na adres [rodo@teleaudio.pl](mailto:rodo@teleaudio.pl)
3. Spółka wyznaczyła inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres [rodo@teleaudio.pl](mailto:rodo@teleaudio.pl) lub pisemnie na ww. adres siedziby Spółki z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

### Od kogo dane zostały pozyskane

4. Spółka otrzymała dane osobowe od Uczestnika lub z Music TV Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie 04-175, ul. Ostrobramska 77, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000788145, NIP: 5990020368, REGON: 210209230.

### Zakres przetwarzanych danych

5. Dane osobowe, będące przedmiotem przetwarzania obejmują:
  - a) numer telefonu,
  - b) dane osobowe Zwycięzców:
    - imię i nazwisko,
    - adres zamieszkania lub adres korespondencyjny,
    - adres email,
    - numer rachunku bankowego do wypłaty nagrody (w przypadku nagrody pieniężnej),
    - numer PESEL (jeśli wymagany do rozliczeń podatkowych),
  - c) dane osobowe wskazywane w reklamacji:
    - imię i nazwisko;
    - adres zamieszkania / adres korespondencyjny,
    - adres email,
    - inne, wskazane przez nadawcę reklamacji.

### Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
  - a) § 6 ust. 1 pkt b) RODO - w zakresie w jakim jest to niezbędne do wykonania umowy, której jest Pani/Pan stroną lub do podjęcia działań na Pani/Pana żądanie, przed zawarciem umowy - tj. do dokonania zgłoszenia do konkursu i udziału w konkursie (przy czym umową jest Regulamin Konkursu),
  - b) § 6 ust. 1 pkt f) RODO - w zakresie w jakim dotyczy to uzasadnionego interesu realizowanego przez Spółkę, przy czym za działanie wykonywane w prawnie uzasadnionym interesie należy uznać archiwizowanie dla celów dowodowych (w tym rozliczeniowych) danych przetwarzanych uprzednio na ww. podstawie,
  - c) § 6 ust. 1 pkt c) - RODO realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.

### Cele przetwarzania danych osobowych

7. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
  - a) przyjęcia zgłoszenia udziału w Konkursie,
  - b) przesyłania pytań / zadań konkursowych,
  - c) wyboru Zwycięzcy,
  - d) weryfikacji osób uprawnionych do otrzymania nagrody,
  - e) wydania / przesłania / wypłaty nagrody,
  - f) rozpoznania ewentualnej reklamacji.
  - g) archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowych.

### **Komu dane osobowe będą przekazywane**

8. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane, wyłącznie w sytuacji, gdy jest to uzasadnione realizowanym celem, następującym kategoriom odbiorców: podmiotom świadczącym usługi na rzecz Spółki takie jak usługi księgowo i podatkowe, audytowe, operatorom pocztowym i kurierom, dostawcom systemów informatycznych i usług IT, ubezpieczycielom, podmiotom realizującym wsparcie techniczne, organizacyjne i doradcze, podmiotom świadczącym usługi prawne, podmiotom świadczącym usługi archiwizacji, podmiotom świadczącym usługi w zakresie ochrony osób i mienia, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, spółkom z Grupy Kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, w skład której wchodzi Spółka.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.

### **Jak długo dane osobowe będą przetwarzane**

10. Dane osobowe - w zakresie, o którym mowa w pkt. 6 lit. a) - przetwarzane będą przez okres przeprowadzania Konkursu, wydania nagród, rozpoznania reklamacji i wykonania obowiązków podatkowych z tego wynikających. Dane osobowe - w zakresie dotyczącym archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowym (po zakończeniu Konkursu), o których mowa w pkt 6 lit. b) - przetwarzane będą do czasu upływu okresu ustawowego przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu.

### **Jakie prawa przysługują w odniesieniu do danych osobowych**

11. Przysługuje Pani/Panu prawo: dostępu do danych, do ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych (o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany).
12. Przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach realizowanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Spółki z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Przystaniemy przetwarzać Pani/Pana dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że istnieją ważne, prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec tychże interesów, praw i wolności lub Pani/Pana dane będą niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w pkt 2 powyżej.

### **Gdzie można złożyć skargę dotyczącą przetwarzania danych osobowych**

14. W przypadku gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie dotyczących jej/jego danych osobowych narusza przepisy RODO, może Pani/Pan złożyć skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **Załącznik nr 2 do Regulaminu**

### **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Zwycięzcy Konkursu przez Music TV Sp. z o.o.**

**Administratorem danych osobowych Zwycięzców Konkursu jest** z Music TV Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie 04-175, ul. Ostrobramska 77, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Warszawie, Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000788145, NIP: 5990020368, REGON: 210209230, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych („**Music TV**”).

W Music TV został wyznaczony inspektor ochrony danych – kontakt: [eskatv@polsat.com.pl](mailto:eskatv@polsat.com.pl)

Music TV – jako sponsor Nagród i podmiot wydający Nagrody Zwycięzcom otrzymuje od Organizatora Konkursu - Teleaudio Dwa Sp. z o.o. sp. k. numery telefonów Zwycięzców Konkursu, a następnie bezpośrednio pozyskuje dane osobowe Zwycięzców niezbędne do wydania Nagrody oraz wykonania związanych z tym podatkowych. Następnie Music TV udostępnia uzyskane od Zwycięzców dane osobowe Organizatorowi Konkursu na potrzeby rozpatrywania ewentualnych reklamacji czy dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie.



Music TV przetwarza dane osobowe Zwycięzców Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz przepisów prawa krajowego w zakresie ochrony danych osobowych. Music Sp. z o.o. przetwarza Państwa dane osobowe w ramach swojego prawnie uzasadnionego interesu, polegającego na wydaniu i rozliczeniu wydania Nagród, jak również w celu zapewnienia możliwości dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z ww. umowy oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wykonania ciążącego na niej obowiązku podatkowego wynikającego z wydania Nagród Zwycięzcom.

Dane osobowe przetwarzane będą przez okres prowadzenia Konkursu – wydania nagród, rozpoznania reklamacji i wykonania obowiązków podatkowych z tego wynikających. Dane osobowe - w zakresie dotyczącym archiwizacji danych i ich przechowywania dla celów dowodowych, w tym rozliczeniowym (po zakończeniu Konkursu) - przetwarzane będą do czasu upływu okresu ustawowego przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu.

Przysługuje Państwu prawo:

- a) Żądania od Music TV Sp. z.o.o do dostępu do dotyczących Państwa danych osobowych,
- b) sprostowania tych danych,
- c) ich usunięcia,
- d) ograniczenia przetwarzania,
- e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych osobowych przez Music TV Sp. z.o.o
- f) przeniesienia danych osobowych, jak również
- g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Państwa dane osobowe nie podlegają profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.